CREA «GOODFOODMOOD», A TU MANERA

RESTAURACIÓN - 2018

LAS PERFORACIONES INTEGRADAS TE AYUDAN A PREPARAR LAS MESAS CON MAYOR RAPIDEZ

GOODFOODMOOD

QUE NO TE FALTE DE NADA

Un ambiente único y personal. Calidad constante. Menos residuos y más rentabilidad. Personal que trabaja sin prisas y dedica más tiempo a los comensales. Una reputación sólida. Todas estas son características comunes de los grandes restaurantes. Usa productos de Duni si también quieres disfrutar de ellas. Te explicamos el porqué:

CONCEPTO COORDINADO

Crea «goodfoodmood», a tu manera. Y después, cámbialo cuando quieras, sea cual sea tu presupuesto.

La colección de Duni te ofrece la opción líder de mercado de colores, diseños y materiales coordinados de alta calidad. Así, te será sencillo crear experiencias personales que harán volver a tus comensales una y otra vez.

EMPLEA SOLUCIONES MÁS INTELIGENTES

Ahorra tiempo en la preparación, limpieza y manipulación garantizando al mismo tiempo una higiene y presentación impecables.

Disfruta de todas las ventajas, en términos de eficacia, que te ofrece los productos de un solo uso, entre otras: pedidos y almacenamiento más sencillos, desaparición de todos los problemas relacionados con la lavandería, así como de la necesidad de comprobar si hay arrugas y manchas. Y a esto habría que añadir los materiales duraderos y exclusivos que le ayudarán a reducir los residuos.

PERSONALIZACIÓN

Personaliza tu restaurante y desarrolla tu marca.

¿Necesitas un color o diseño especial, que no existe en ningún surtido estándar del mercado, para lograr que triunfe tu marca? Nuestro equipo de personalización te puede ayudar a crearlo.

MATERIALES ECORESPONSABLES

Utiliza materiales ecoresponsables para atraer a tu establecimiento a clientes que comparten tus valores.

La colección de Duni ofrece una gama líder de mercado de materiales compostables y certificados por el FSC®, que van desde servilletas a cubiertos. Además, con su uso estarás aportando un factor de bienestar a todos tus platos.

OPCIÓN LÍDER DEL MERCADO, TE LO PONE FÁCIL.

La colección de Duni te ofrece infinitas maneras para impregnar tu espacio de «goodfoodmood». Pero nosotros te queremos echar una mano para crear el ambiente perfecto en tu restaurante, así que hemos dividido los productos en tres niveles: GO, JOY y WOW. Estos te brindan el punto de partida creativo perfecto. Y no te reprimas... Si piensas que una combinación de productos de distintos niveles es lo mejor para reflejar tu idea, ¡no te cortes!

SERVILLETAS
MANTELITOS
MANTELES
VELAS
CANDELABROS
CONCEPTO DE LED
TOALLITAS HÚMEDAS
POSAVASOS

ALMUERZO
CENA
EXTERIOR
FIESTAS Y EVENTOS

LUJOSOS Y ESPECTACULARES

NIVEL WOW

Exclusividad. Lujo. Elegancia.
Estos adjetivos caracterizan a las elegantes y sencillas soluciones del nivel WOW. Si quieres mimar a tus comensales con un ambiente realmente sofisticado pero sutil, el nivel WOW es un punto de partida excelente.

CALIDADES DE LAS SERVILLETAS WOW

DUNI ELEGANCE®
Sofisticación con una estructura exclusiva

DUNILIN®
El material compostable

CALIDADES DE LOS MANTELES WOW

EVOLIN®
El material similar a la tela más avanzado

DUNI SENSIA®
Estructura exclusiva para momentos especiales

ATRACTIVOS Y CONTEMPORÁNEOS

NIVEL JOY

Colorido. Dinamismo. Seguridad.
Todas las soluciones del nivel JOY llevan aparejadas una gran sonrisa. Sencillas y enérgicas, podrás usarlas para impregnar tus espacios con un factor de bienestar. Si la ocasión permite el uso de productos modernos e informales, el nivel JOY debería ser tu primera opción.

CALIDADES DE LAS SEVILLETAS JOY

DUNISOFT®
Extra suave y agradable al tacto

TISÚ DE 4 CAPAS
Tejido para que se pliega sin esfuerzo

CALIDADES DE LOS MANTELES JOY

DUNICEL®
Resistente, aguanta cualquier celebración

DUNISILK®+
Material limpiable y duradero

DUNITEX®
Material impermeable y duradero que podrás usar una y otra vez

GO

PRÁCTICOS Y MULTIUSOS

NIVEL GO

Alegres. Sencillos. Fiables.
Los productos GO conforman una familia en la que podrás confiar. Ofrecen una imagen óptima. Funcionan bien y facilitan la preparación, limpieza y manipulación. Si necesitas una calidad por encima de la media pero tu presupuesto no es enorme, no lo pienses, elige el nivel GO.

CALIDADES DE LAS SEVILLETAS GO

SERVILLETA DE TISÚ DUNI DE 3 CAPAS
La opción funcional

SERVILLETA DE TISÚ DUNI DE 2 CAPAS
La opción económica

SERVILLETA DE TISÚ DUNI DE 1 CAPA
La opción básica

CALIDADES DE LOS MANTELES GO

MANTELITO DE CELULOSA DUNI
La opción básica

SERVICE AT THE BAR

YOU
YOU
ME

Bandeja de mesa de bambú,
150 x 300 mm. Art. nº 178489
Servilletero de servilletas
Dunisoft®, 20 x 20 cm,
marrón eco. Art nº 183317
Vela pilar de estearina, blanco,
150 x 70 mm. Art. nº 160274
Vela corona de estearina, blanco, 25 cm. Art. nº 726
Servilleta Dunisoft®,
40 x 40 cm, marrón eco.
Art. nº 178638
Servilleta de tisú de 3 capas,
33 x 33 cm, marrón eco.
Art. nº 178653

Servilletero de bambú,
18 x 12 cm. Art. nº 180000

Servilleta de tisú de 3 capas,
doblada 1/8, 40 x 40 cm,
marrón eco. Art. nº 183319

Posavasos de tisú de 8 capas,
8,5 x 8,5 cm, marrón eco.
Art. nº 179058

Candelabro Conscious de bambú,
90 x 100 cm. Art. nº 183184

VIDA ÚTIL MENOS ORDINARIA

Cada producto ecoecho® cuenta una historia eco-responsable. Mira el vídeo de las servilletas ecoecho® en nuestro canal de YouTube para obtener más información. Y tampoco te pierdas los vídeos de nuestra chef Titti Qvarström. Se trata de la primera chef de Suecia en ganar una estrella Michelin.

Mantelito de papel reciclado, 30 x 45 cm, marrón eco. Art. nº 183698

LIDERA EL CAMINO

Las decisiones que tomamos hoy pueden contribuir a forjar un futuro mejor. Con esto en mente, hemos desarrollado nuestra gama ecoecho®, perfecta para los responsables del sector HORECA que priorizan el respeto por la naturaleza.

Los productos de la gama ecoecho® se han diseñado para un uso profesional empleando algunos de los mejores materiales ecoresponsables disponibles. Y como reflejo de ello, estos te permitirán mantenerte a la vanguardia gracias a la combinación que ofrecen de sostenibilidad, calidad y estilo.

Y lo mejor de todo es que lo productos de la gama ecoecho® cumplen con la normativa sobre contacto con alimentos y presentan una imagen natural que coincide con su perfil ecoresponsable. Además, se presentan en una selección de calidades que van del tisú al material Dunisoft® de primera calidad.

ecoecho®

ecoecho
100% recycled

Descubre más productos de la gama ecoecho® en nuestro catálogo de 2018.

"En otras palabras, el color desencadena una respuesta emocional... "

UN MUNDO *de* DE COLOR

Si se usa de manera eficaz, el color es uno de los instrumentos más valiosos del que puede hacer uso cualquier empresario de la hostelería. Se trata de una forma de comunicación no verbal que puede decir mucho en una fracción de segundo. Aquí exploramos el modo en que los colores dan forma a nuestra percepción visual.

Piensa en un restaurante vegetariano con un buffet de ensaladas. Ahora, imagínate el color con que la asociarías. No hace falta ser adivino para deducir que el color en el que, probablemente, estás pensando es el verde. ¿Y qué me dices de los colores del último establecimiento de comida rápida que visitaste? Seguramente estarás pensando en el amarillo y el rojo, o en una combinación de ambos como la que muestra una de las cadenas de hamburgueserías más importante. ¿Qué color dominaba en la decoración del pub en el que estuviste la última vez que saliste de fiesta por el centro? Si el sitio estaba muy concurrido y era ruidoso, seguramente era el rojo. Si disfrutaste de tus copas en un entorno más sofisticado, sería acertado pensar en el azul.

INFLUENCIA INCONSCIENTE

El color desempeña una función determinante en la experiencia visual. Independientemente de que lo percibas o no, ejerce un efecto en tu mente, tu cuerpo y tus emociones. En este mundo globalizado, el color requiere menos tiempo de interpretación que cualquier otro medio de comunicación. Este se percibe, con frecuencia, de un modo inconsciente pero influye eficazmente en nuestro estado de ánimo, nuestro comportamiento y nuestro bienestar físico y mental.

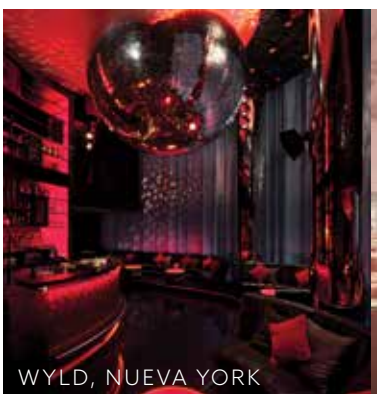
NOSOTROS LO VIMOS PRIMERO

Como la vista es el sentido con el que se percibe el color, nuestra percepción visual del modo en que se ha diseñado el entorno de un establecimiento –los colores de las paredes, la decoración de las mesas y el uniforme del servicio– es crucial. De hecho, los psicólogos sugieren que la impresión que tenemos de los colores representa un 60% de la aceptación o el rechazo de un producto o servicio.

BURDEOS ELEGANTE REFINADO APASIONADO ESTIMULANTE **ROSA PÁLIDO** DIVERTIDO NOSTÁLGICO DIFUMINADO SUGERENTE **MANDARINA** ESTIMULANTE OPTIMISTA RUIDOSO EXÓTICO

UN ARCO IRIS DE SENSACIONES

Tal y como se demuestra en la siguiente selección de imágenes de algunos de los bares, restaurantes y hoteles más impresionantes e inspiradores del mundo, el color marca una diferencia real en términos del estado del ánimo y ambiente que transmite.


WYLD, NUEVA YORK

SKETCH, LONDRES

GENERATOR, BARCELONA

Asombrosos

DATOS SOBRE EL COLOR

INTUICIÓN

En la decisión de un color, un 95% **de** esta se realiza de forma intuitiva **y** emocional y tan solo un 5% de forma racional.

EXPERIENCIA

El 75% de la experiencia humana se filtra a través de la vista, convirtiendo al color en un ingrediente de la vida muy importante.

DECISIÓN

Hasta **el** 90% de los decisiones rápidas sobre productos pueden estar basadas únicamente en el color.

ACEPTACIÓN

Los psicólogos sugieren que la impresión que ejerce el col**or** representa hasta el 60% de la aceptación o el rechazo de un producto o servicio.

Así que ponte en la piel de tus comensales. Uno de los principales factores a que influye en la decisión del lugar para comer, tomar un aperitivo o dormir, está estrechamente vinculado al modo en que deseas sentirte en ese momento particular. La psicología del color, junto con otros aspectos del establecimiento, ya sea la calidad de la comida o el servicio, determina la percepción de un lugar, ya sea relajante y tranquila o motivadora y alegre. En otras palabras, el color desencadena una respuesta emocional –y lo último que desearía cualquier negocio es ahuyentar a sus clientes haciendo un uso incorrecto del color.

ELIGE UN RELOJ

Así que, ¿cómo se elige el color o colores correctos para un negocio teniendo en cuenta que se han identificado unos 10 millones de colores distintos? Cabe explicar que existen varios indicadores universales a tener en cuenta a la hora de diseñar un espacio, decorar una mesa o crear una identidad de marca3 coherente. Es importante identificar la personalidad del negocio. ¿Qué ambiente y estado de ánimo quieres transmitir? ¿Cómo quieres que se sientan tus clientes? Los colores se relacionan con distintas emociones y cuando se emplean para contra la historia de un negocio, estos ejercen un efecto realmente poderoso.

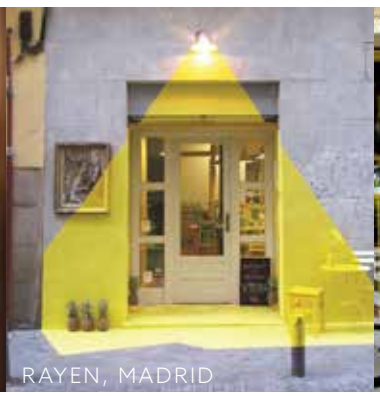
Desde el rojo intenso al morado fuerte, abajo hemos alineado los colores con los estados de ánimo a los que se asocian y proporcionamos algunos ejemplos de un uso correcto. Los especialistas en la psicología del color sugieren evitar en general el uso excesivo los tonos de azul, púrpura y amarillo. En su lugar, emplea estos tonos como complemento de colores más neutros y úsalos solo en los manteles.

UN MUNDO DE COLOR

Es posible que en tu establecimiento, desees transmitir ciertos temas a tus clientes. Cada tema puede necesitar un color distinto y es aquí donde entran en juego distintos elementos que se pueden intercambiar como, por ejemplo, flores servilletas, manteles y vajilla. Mientras que el espacio en sí podría compararse con el lienzo en blanco de un artista, los complementos y los detalles son las pinturas con las que la mente creativa conmueve a su mundo. Disfruta explorando todos los tonos que tenemos ya que, después de todo, nuestro mundo es vivo y colorido.

AVELLANA RÚSTICO SUNTUOSO TIERRA SANO **AMARILLO** HOSPITALARIO ALEGRE SALIDO EXTRAVAGANTE **KIWI** FRESCO JUVENIL MODERNO ECO-ELEGANTE **VERDE OSCURO** TRANQUILO EQUILIBRADO FIABLE

FEAST, SHENZHEN



RAYEN, MADRID

SONG QI, MÓNACO

BAR CENTRAL, ESTOCOLMO

Ecoresponsable

NUESTRAS SERVILLETAS SE PRESENTAN EN LOS COLORES DEL ARCO IRIS Y MUCHOS DE ELLOS SON 100% COMPOSTABLES.

SALUDABLE
MENTA AZUL
RELAJANTE
AGRADABLE
EMOCIONANTE
CREÍBLE
AZUL OSCURO
CONTEMPLATIVO
ESPIRITUAL
SENSUAL
INTUITIVO
CIRUELA
EXTRAVAGANTE
SENTIMENTAL
ROMÁNTICO
MELANCÓLICO

ITALY, COPENHAGUE

KIN KAO, VANCOUVER

ROXY CLUB, BELO HORIZONTE

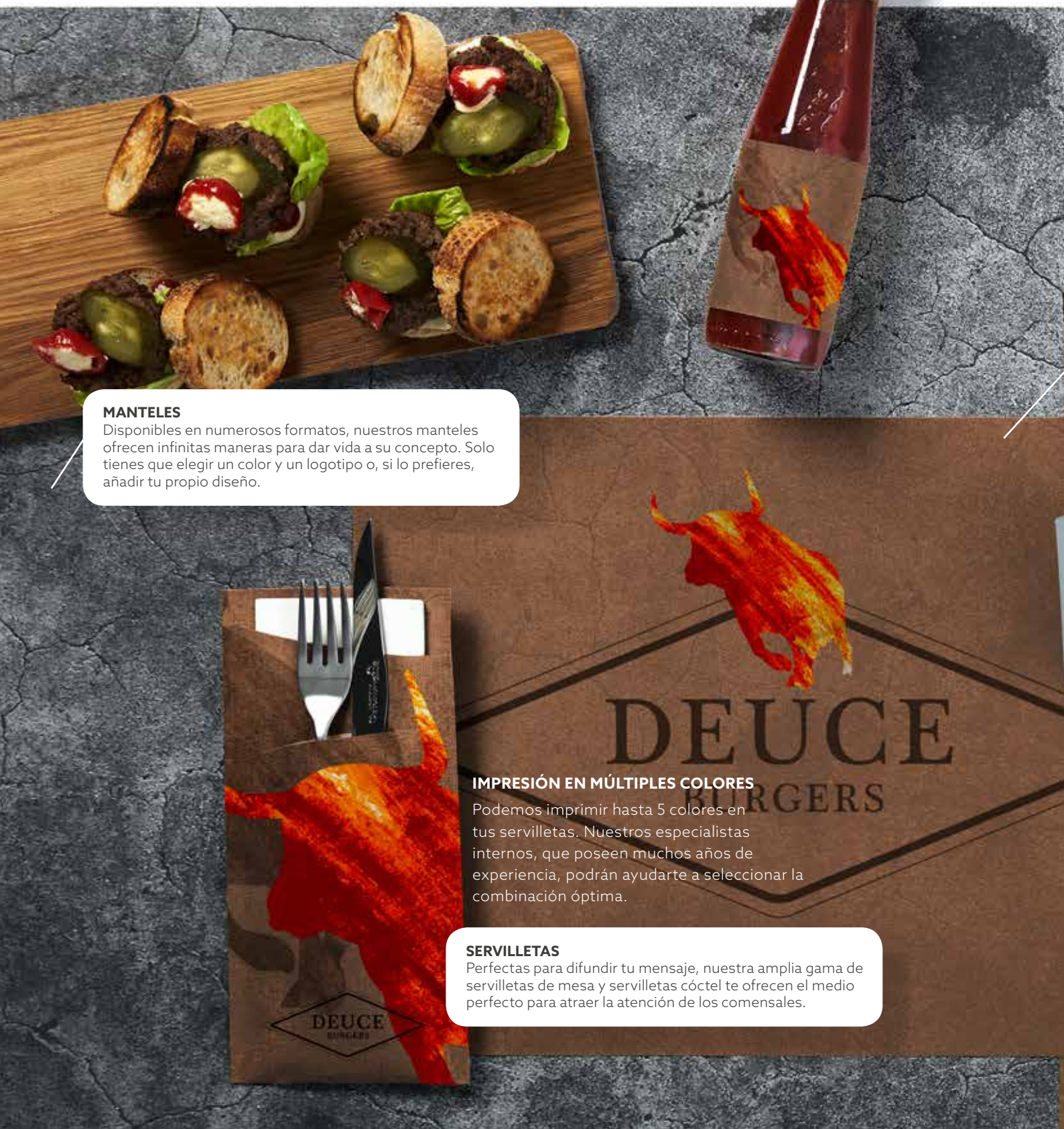
KUBITSCHECK, MUNICH

PERSONALIZACIÓN

NO PIENSES SOLO EN LA SERVILLETA

En el mundo globalizado actual, la gente valora la individualidad por encima de todo, tanto si se trata de elegir ropa o dónde comer. Por lo tanto, crear un tema personalizado con productos a juegos puede resultar de gran ayuda a la hora de atraer y mantener a tus clientes.

Nosotros hacemos sencilla esta tarea, sean cuales sean tus necesidades: te ofrecemos una gama completa de productos diseñados para interactuar entre sí además de la facilidad y seguridad que ofrece el trabajar con un único proveedor. Así, serás capaz de dar vida a tu marca de modos imaginativos que van más allá de la mera impresión de un logotipo sobre una servilleta.



MANTELES
Disponibles en numerosos formatos, nuestros manteles ofrecen infinitas maneras para dar vida a su concepto. Solo tienes que elegir un color y un logotipo o, si lo prefieres, añadir tu propio diseño.

IMPRESIÓN EN MÚLTIPLES COLORES
Podemos imprimir hasta 5 colores en tus servilletas. Nuestros especialistas internos, que poseen muchos años de experiencia, podrán ayudarte a seleccionar la combinación óptima.

SERVILLETAS
Perfectas para difundir tu mensaje, nuestra amplia gama de servilletas de mesa y servilletas cóctel te ofrecen el medio perfecto para atraer la atención de los comensales.

TÊTE-À-TÊTE
Si deseas dejar parte de la mesa a la vista, los tête-à-tête te permiten crear o transformar completamente el ambiente en unos momentos. Además, vinculan sutilmente a los comensales.

MANTELITOS
Cuando los comensales esperan su comida, los mantelitos nunca pasan desapercibidos. Y lo que es mejor, pueden emplearse para entretener a los niños logrando así disfrutar de un ambiente más relajado.

GOFRADO
Produce un relieve tridimensional que tus comensales podrán ver y percibir al tacto. El gofrado ofrece una imagen particularmente sofisticada y discreta.

CANDELABROS
Las velas aportan calidez al ambiente y si se emplean con candelabros personalizados iluminarán, literalmente, tu marca. Son ideales si quieres ejercer una gran impresión.

POSAVASOS
Una solución ingeniosa que te permite mejorar la experiencia de todas las bebidas que sirves. Puedes incluir, por ejemplo, mensajes personales, recetas de cócteles o un llamativo logotipo.

TERMOIMPRESIÓN
Para imprimir una lámina metálica o pigmentada se emplea una matriz caliente. Esto permite conseguir resultados de calidad premium (solo disponible para posavavos).

IMPRESIÓN EN UN SOLO COLOR
La impresión de un solo color, la opción más sencilla y económica, funciona mejor al elegir un color y un producto que se complementen entre sí y con tu marca.

3 exclusivas lámparas de LED desarrolladas para profesionales

Perfecto para exteriores, irrompible y fácil de transportar.

Innovador cierre con bloqueo que lo protege de robos y garantiza que el LED no se mueve

NUEVO LÁMPARA DE LED EASY

Soporte de resistente bambú ecoresponsable

Ilumina todas tus mesas a la vez con el control remoto

Sedoso y resistente cristal escarchado que maximiza la calidez de la luz que emiten los LED

Carga hasta 48 LED simultáneamente en muy poco espacio

Tiempo de iluminación súper largo que dura todo el horario de apertura

ALMUERZO

SENCILLO Y ELEGANTE

La multitud de colores y resistentes materiales ecoresponsales que ofrece la colección de Duni, te ofrece infinitas maneras de lograr hacer del almuerzo un momento especial. Además, facilita la manipulación y te garantiza una higiene y plegado impecables en todas las mesas.

1

2

3

1. Duniletto® greige Art. nº 168375
2. NUEVO Candelabro Grace. Art. nº 183187 con recambio Switch & Shine, blanco. Art. nº 153869

4

5

TÊTE-À-TÊTE PRE-CORTADO. CONECTANDO A LOS COMENSALES

4.NUEVO **Tête-à-tête Elwin, KIWI. Art. nº 183125**

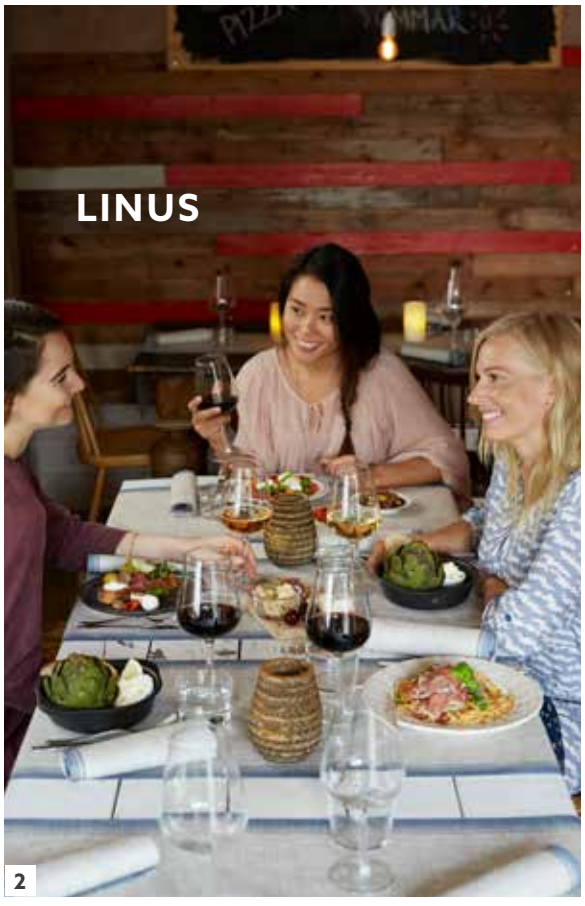
NUEVO
MANTELITOS EVOLIN
DISPONIBLES EN 6 COLORES LISOS

ALMUERZO

MIMA A TUS COMENSALES Y TU PERSONAL

Los mejores almuerzo son aquellos que combinan elementos complementarios creando una fiesta para todos los sentidos. Sabores deliciosos. Superficies con textura. Colores elegantes. Nuestra colección ofrece una gama de materiales, colores y diseños exclusivos que te ayudarán a lograr precisamente eso.

1



2

3

1. Towel Napkin, azul, 38 x 54 cm. Art. nº 174022 y cubremantel Evolin, blanco, 110 x 110 cm. Art. nº 164166
2. Tête-à-tête Dunicel® Linus, azul. Art. nº 178294 y servilleta Dunilin®, 40 x 40 cm. Art. nº 178236
3. NUEVO Tête-à-tête Dunicel®, Seaway. Art. nº 183127 y servilleta Dunilin®, 40 x 40 cm. Art. nº 182995 NUEVO Candelabro Hope. Art. nº 183188

NUEVO DISEÑO FLORIS

¿SIRVES ALIMENTOS DE TEMPORADA?

ELIGE UN DISEÑO DE TEMPORADA ACORDE CON TU MENÚ. MIRA EL CATÁLOGO DE PRIMAVERA-VERANO

NUEVO HAPPINESS

NUEVO SPRING FLOWER

CENA

COMBINA UNA COMIDA DE CALIDAD CON UN SERVICIO EXCELENTE.

Sea cual sea el restaurante que eligen los comensales, la cena siempre requiere alimentos apetitosos, un gran valor y un servicio eficaz. Nuestra colección puede ayudarte a ofrecer los tres. Los distintos colores y diseños te ofrecen el fondo perfecto para servir tus creaciones. Mientras que los diferentes materiales y nuestras soluciones para 'trabajar de forma más inteligente', contribuirán a que maximices la eficacia y reduzcas los residuos.

1

2

1. NUEVO Servilleta Dunilin Brooklyn, negro, 40 x 40 cm. Art. nº 182982
2. NUEVO Candelabro Hope. Art. nº 183188

LOS LED DE DUNI OFRECEN UNA LUZ ESPECIALMENTE CÁLIDA

COMBINA COLORES LISOS PARA PERSONALIZAR TU ESPACIO

CENA

LOGRA QUE TODOS TUS COMENSALES SE SIENTAN ESPECIALES

Los pequeños detalles con muy importantes a la hora de crear experiencias culinarias destacadas y especiales: el tacto de una servilleta con textura, el personal que dedica tiempo a los comensales, la imagen que ofrece un bonito drapeado en los bordes de un mantel... y muchos otros más. Nuestra colección ofrece materiales exclusivos, ricos colores y soluciones eficaces que impulsan la eficacia y que, al mismo tiempo, te ofrecen infinitas maneras para crear los fondos perfectos para estas experiencias.

ELEGANCE®
SOFISTICACIÓN Y UNA ESTRUCTURA ÚNICA.

1

EL CANDELABRO PEACOCK CREA UN HERMOSO JUEGO DE SOMBRAS SOBRE LA MESA.

2

NUEVO JENIA

3

4

DUNILIN®
LA SERVILLETA COMPOSTABLE SIMILAR A LAS DE TELA

COLORES DISPONIBLES PARA la SERVILLETA DUNILIN® LINNEA

- BLANCO
- VAINILLA
- BURDEOS
- GREIGE
- GRANITO

1. Servilleta Duni Elegance® Lily, tila, 40 x 40 cm. Art. nº 168439
2. NUEVO Candelabro Peacock. Art. nº 181015
3. NUEVO Servilleta Dunilin® Jenia, 40 x 40 cm. Art. nº 183780 y cubremantel Dunicel®, 84 x 84 cm. Art. nº 183076
4. Mantelito Dunilin® Linnea, burdeos, 40 x 40 cm. Art. nº 174258

NUEVO Mantelito de celulosa infantil Mandala, 30 x 40 cm. Art. nº 183157

HAZ LA VIDA MÁS AGRADABLE A TODO EL MUNDO CON MANTELITOS PARA COLOREAR...

EXTERIOR

FACILITA LA CELEBRACIÓN DE COMIDAS AL AIRE LIBRE

Olvídate de todos los problemas que supone servir al aire libre, independientemente del tiempo que haga, con elegantes artículos a juego de nuestra gama de productos para uso en exteriores. Disponemos desde mantelitos impermeables y LED resistentes al agua a servilletas-estuche que no se mueven de la mesa cuando se introducen los cubiertos.

PROTECCIÓN CONTRA LOS ELEMENTOS

A PRUEBA DE VIENTO

El viento puede provocar estragos en las mesas. Pero si se emplean lámparas LED, que no se apagan, y productos de silicona, que no se rompen si se caen al suelo, el servicio al aire libre será siempre súper fácil, sople el viento o haga sol.

RESISTENTES AL AGUA

La lluvia puede arruinar los mejores planes de servicio. Por eso, merece la pena considerar soluciones resistentes al agua como nuestros mantelitos de silicona y manteles Dunitex®, que se limpian con un trapo, y nuestros LED resistentes al agua.

1. NUEVO Mantelitos de celulosa By the Sea, 30 x 40 cm. Art. nº 183156 y Duni Sacchetto®. Art. nº 171374. NUEVO Candelabro Hope. Art. nº 183188 2.NUEVO Lámpara de LED Easy. Art, nº 183179 3. NUEVO Mantelito de silicona, azul, 30x45cm. Art. nº 183415 y Duni Sacchetto®, azul oscuro, Art. nº 450055

1

2

NUEVO LÁMPARA DE LED EASY
CON ASA QUE FACILITA EL TRANSPORTE DE VARIAS A LA VEZ

¿SOPLA LA BRISA DEL MAR?
NO TE PREOCUPES.

CUANDO INTRODUZCAS LOS CUBIERTOS, LA SERVILLETA-ESTUCHE SACCHETTO® NO SE MOVERÁ DE LAS MESAS.

3

NUEVO MANTELITO DE SILICONA EN UN NUEVO COLOR

SACCHETTO®: PERFECTA PARA PERSONALIZACIÓN

DUNILIN® MAJA

DOS DISEÑOS EN LA MISMA SERVILLETA

NUEVO
2018 MAJA

1

2

1. NUEVO Servilleta Dunilin Maja, 40 x 40 cm, Art. nº 183781.
2. NUEVO Servilleta Dunilin Maja, 40 x 40 cm, Art. nº 183781 y mantelito Dunicel®, 30 x 40 cm. Art. nº 183137.

3 NUEVO FAROL AREA DE BAMBÚ

LOS TÊTE-À-TÊTES DUNICEL®
REPELEN EL AGUA

MANTELES DUNITEX® RESISTENTES AL AGUA Y REUTILIZABLES QUE SE LIMPIAN AL INSTANTE CON UN TRAPO.

4

NUEVO MARIT

5

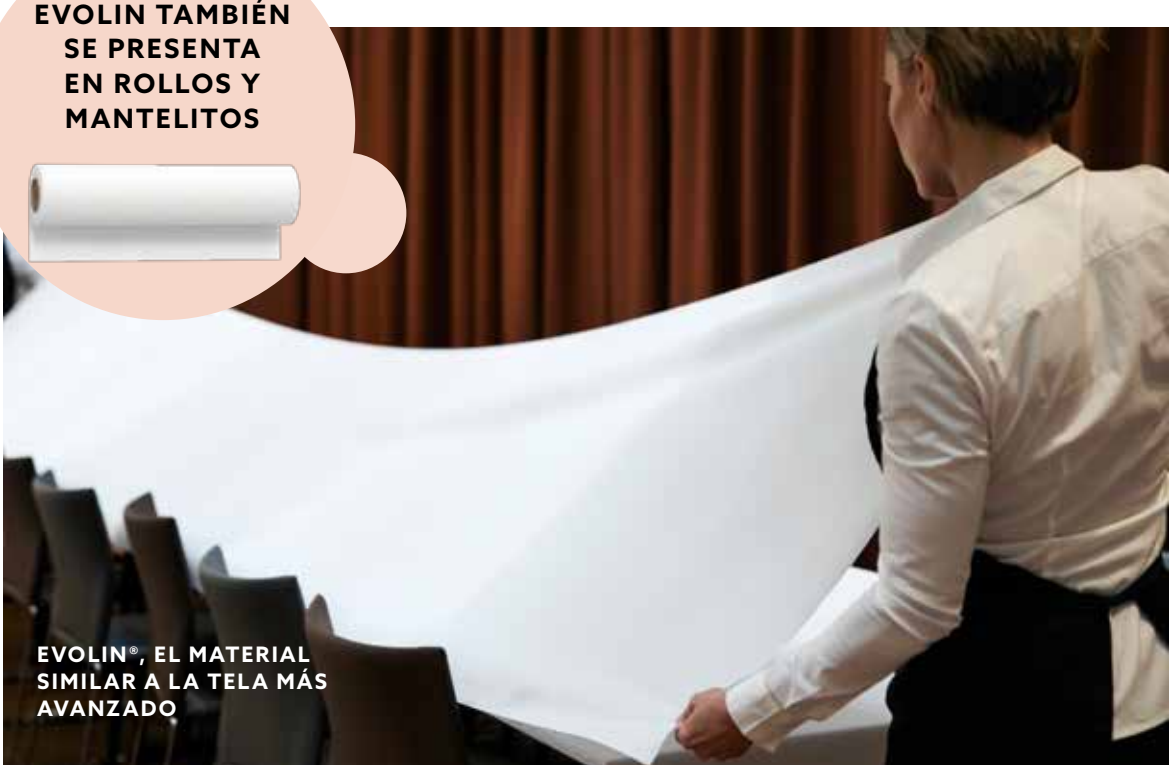
3. NUEVO Farol Area de bambú, pequeño. Art. nº 183191 y grande. Art. nº 178488 4. NUEVO Mantel Dunitex® Giovanni, 120 x 120 cm. Art. nº 179062 5. NUEVO Servilleta Dunilin® Marit, 40 x 40 cm. Art. nº 182980. Tête-à-tête Dunicel®, greige. Art. nº 168369

FIESTAS Y EVENTOS

NO DEJES PASAR LA OPORTUNIDAD

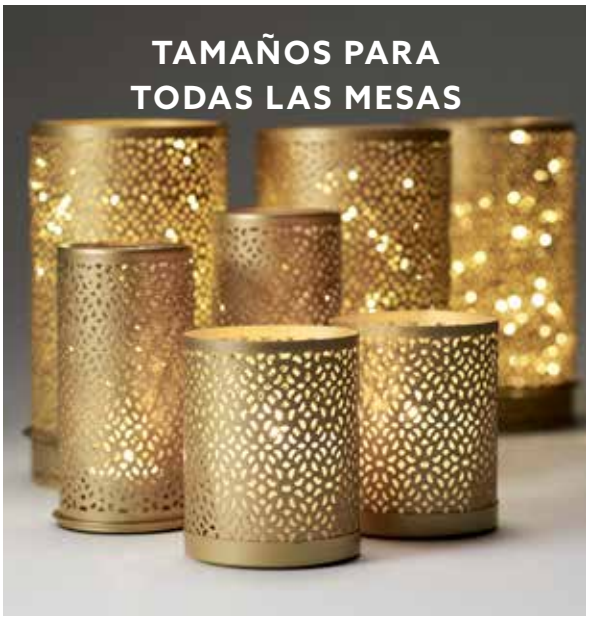
Desde celebraciones familiares a reuniones de empresa, los eventos ofrecen a los restauradores un flujo de ingresos potencialmente lucrativo. Si puedes personalizar tu espacio, lograr que los comensales se sientan especiales y conseguir que se relaciones, conseguirás que cualquier celebración sea todo un éxito. La variada oferta de colores, diseños y soluciones de servicio inteligentes que incluye nuestra colección, te ofrecen infinitas maneras de conseguirlo.

EVOLIN TAMBIÉN SE PRESENTA EN ROLLOS Y MANTELITOS



EVOLIN®, EL MATERIAL SIMILAR A LA TELA MÁS AVANZADO

TAMAÑOS PARA TODAS LAS MESAS



ANIMA EL AMBIENTE DE FIESTA CON COLORES

SUPPLIER OF GOODFOODMOOD®

PONTE EN CONTACTO HOY MISMO CON LA OFICINA LOCAL DE DUNI
POR TELÉFONO 900 983 314
SUSCRÍBETE PARA RECIBIR NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS EN DUNI.ES

Este catálogo está impreso en papel certificado por el FSC®.

LA EMPRESA DEL «GOODFOODMOOD»

En Duni suministramos conceptos innovadores para la decoración de las mesas y embalajes y soluciones creativas para transportar comida, tanto para profesionales como para consumidores. Todo lo que creamos se ha diseñado para ofrecer «goodfoodmood» en lugares donde la gente disfruta comiendo y bebiendo.